

Unsere Mitglieder berichten

Corona-Update



Erwin G. Dold, Dold Holzwerke GmbH:

Seit unserem letzten Bericht sind unsere Unternehmen von dem Coronavirus verschont geblieben. Die Auftragslage ist gut bei einer überdurchschnittlichen Auftragsreichweite bis Ende November. Seit dem 1. Oktober haben wir die Sicherheitsmaßnahmen verschärft und wenden jetzt verstärkte Hygieneregeln an: Auf dem Weg zum und vom Arbeitsplatz muss die Gesichtsmaske getragen werden, Spuckschutzmasken werden in besonderen Fällen angewendet. Und immer gilt: Abstand halten.

Unser seit Jahren größtes Problem liegt in der Personalgewinnung. Unseren Bedarf an Arbeitskräften, Facharbeitern, Produktionshelfern und Auszubildenden können wir nicht decken. Trotz der Zeitungsmeldungen über die Anpassung an sinkende Nachfrage in der Metallindustrie durch Abbau von Arbeitsplätzen - davon ist nichts zu spüren. Wie soll der von der grünen Politik geforderte schnelle Strukturwandel in der deutschen Industrie kommen, wenn Gewerkschaften, grün-rote Politik und Großunternehmen alles tun, um die „Schmerzen der Strukturanpassung“ in den nicht mehr wettbewerbsfähigen Hochlohnunternehmen der Metallindustrie - auch in unserer direkten Umgebung - mit immer neuen Schmerzmitteln (Verlängerung der Kurzarbeit, Frühverrentung etc.) hinauszuzögern?



Angelika Harm, bellissima - Frauen-Fitnessstudio:

Seit dem 02.06.2020 sind wir mit verkleinertem Team wieder an den Trainingsstart gegangen. Wir haben bereits im April in Luftreinigungsanlagen investiert und ein umfangreiches Hygienekonzept geplant und umgesetzt. Den Ausgleich der Mitgliederverluste und den damit verbundenen Umsatzeinbußen konnten wir dabei um 12 % ausgleichen. Dennoch: Vor den Angst machenden Headlines der Presse sind wir offensichtlich nicht gefeit. Gibt es Skandale und steigende Zahlen, bleiben die Besucher sofort im Studio aus. Die bittere Erkenntnis: Gegen verbreitete Ängste bezüglich der Aerosole in geschlossenen Räumen kommt ein noch so sicheres und ausgeklügeltes Luftreinigungskonzept leider nicht an. D.h. Besucherzahlen und Neukundenabschlüsse gehen sofort runter. Es bleibt abzuwarten, was die sogenannte zweite Welle bringt. Wir gehen jedoch positiv weiter ans Werk mit unserem besonderen bellissima Trainings- und Ernährungskonzept, Schritt für Schritt!

SIE HABEN EINE AUFGABE. WIR DIE LÖSUNG.



**Wir bieten
Ihnen
kompetente
Beratung,
Verkauf und
Service.**

KÄRCHER

makes a difference

Kärcher Center Milkau

Rudolf-Diesel Str. 15, 78532 Tuttlingen
Telefon 07461 2676

www.kaerchercenter-milkau.de